



德康

中德商务服务

DeKang

Sino-German Solutions

**Nirgendwo ist
das Potential größer
als beim
größten Volk der Welt!**

Der wirtschaftliche Aufschwung hat in China die größte, kaufkräftigste und reisefreudigste Mittel- und Oberschicht der Welt entstehen lassen.

Die Nachfrage nach hochwertigen Produkten, Angeboten und zuverlässigen Dienstleistungen steigt - auch im touristischen Bereich - folglich rapide an.

Deutschland steht mit seinem nach wie vor exzellenten Ruf, seiner Vorreiterstellung in Europa, erstklassigen Investitionsmöglichkeiten sowie weltbekannten Reisezielen für viele Chinesen im Fokus!

Chancen, die Sie nutzen können!



▶ China kennen

▶ China verstehen

▶ China können

DeKang bietet China-Kompetenz

- für Unternehmen, die einen reibungslosen und effektiven Markteintritt in China planen,
- für Unternehmen, die schon in China sind, deren Geschäft unter Umständen noch nicht so läuft wie erhofft,

um

- die bestmögliche Marktpositionierung zu erreichen,
- den Umsatz auf dem chinesischen Markt zu maximieren,
- den Marktanteil nachhaltig zu festigen.





Was macht DeKang aus?

über 25 Jahre
China-Erfahrung

ein erfahrenes
deutsch-
chinesisches
Team

Kompetenz in
B2B und B2C

mit starken
Partnern in
China und
Deutschland



Leistungsüberblick

01

China-Strategie

- Markteintrittskonzept
- Vertriebskonzept
- Geschäftsfeldentwicklung
- Schutz Ihrer Rechte

02

Vertriebsmarketing

- B2B und B2C
- Digitalmarketing und Social Media
- Online-2-Offline Marketing
- eCommerce

03

Recherchen und Analysen

- Marktbeobachtung
- Trend- und Potenzialanalysen
- Standortauswahl

04

Coaching und Schulungen

- Social Media
- Business-Skills
- Vertrieb/Marketing

01

China-Strategie

DeKang eröffnet Ihnen die Wege

- mit denen Sie Ihre Zielgruppe erreichen
- Ihr Image und Ihre Bekanntheit steigern
- geschäftlichen Kontakt aufnehmen
- und Vertrauen aufbauen.

▶ China-Strategie aus einer Hand

Mit unserem eingespielten deutsch-chinesischen Team erstellen wir nachhaltige

- Konzepte für digitale Kommunikation
- Markteintrittskonzepte
- Vertriebskonzepte (B2B/B2C)
- in und nach China aus einer Hand.

Inklusive

- unbürokratischer Einführung in Ihren Markt
- Markenaufbau und -etablierung
- lokalisierter Zielgruppenansprache



Ideen



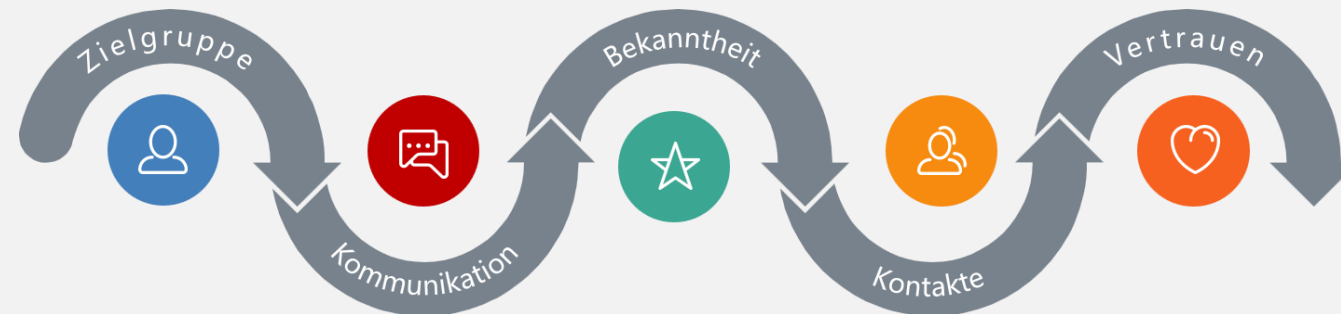
Entwicklung



Realisierung

▶ China-Strategie aus einer Hand

Bei der Erschließung der lukrativen chinesischen Zielgruppe sollte man gut vorbereitet sein, denn die westlichen Netzwerke nutzen Ihnen bei der gezielten Kundenansprache leider nichts. DeKang ist Ihr Ansprechpartner für Ihren Markteintritt in China. Gemeinsam mit Ihnen entwickelt unser deutsch-chinesisches Expertenteam die individuell beste Strategie unter Einbindung der optimalen Marketing- und Vertriebskanäle.



Chinesische Rechtsauffassung und chinesisches Recht unterscheiden sich grundlegend von dem unsrigen. Hinzu kommt ein oftmals wenig transparenter und verwirrender Markt. In Zusammenarbeit mit unserer deutsch-chinesischen Partnerkanzlei begleiten wir Sie bei allen Vertragsangelegenheiten und sorgen für einen umfassenden Schutz Ihrer Rechte.

02

B2B - B2C

Vertriebsmarketing

Die Schlüsselqualifikation für ein gezieltes Marketing in China ist die digitale Kommunikation.

Wir etablieren Ihr Unternehmen und Ihre Marke auf den einflussreichsten Marketing- und Vertriebskanälen Chinas und sorgen für die notwendige Relevanz.

▶ B2B-Vertriebsmarketing

Beim B2B-Marketing in China gibt es einige Besonderheiten zu beachten:

- Der chinesische Markt ist nicht im ganzen Land homogen oder einheitlich.
- Marketing-Trends ändern sich ständig und müssen beobachtet und umgesetzt werden.
- Branding ist nicht nur für B2C-Unternehmen geeignet.
- B2B-Kunden müssen über unterschiedliche Kanäle angesprochen werden.
- B2B-Kunden erwarten eine B2C-ähnliche Erfahrung.
- Die eigene Online-Präsenz muss über alle Kanäle konsistent bleiben.
- Unterschätzen Sie niemals die Bedeutung von WeChat.



Fordern Sie jetzt unser kostenfreies Whitepaper an!

mail@de-kang.de

▶ Digitalmarketing

Mit unserer jahrelangen Marketing-Erfahrung auf deutschen und chinesischen Internet- und Social-Media-Plattformen ermöglichen wir Ihnen einen einfachen, schnellen und direkten Einstieg in den chinesischen Markt.

- Digitalmarketing & Social Media
- Content-Marketing & -Management
- Offline- & Mobile-Advertising
- Hosting & cn-Domain
- Performance-Optimierung & SEO
- Datenanalyse & Tracking-Tools



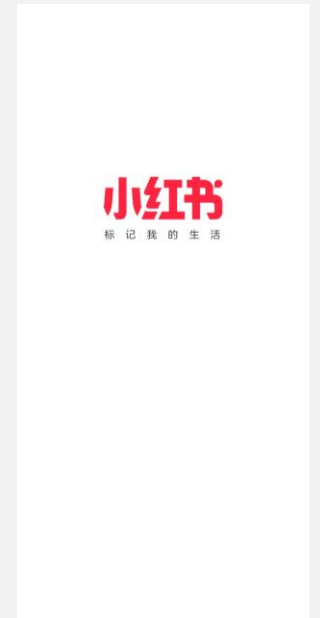
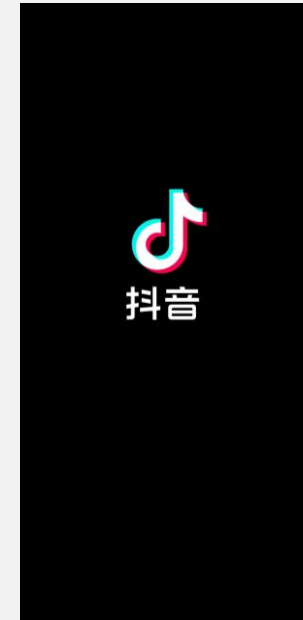
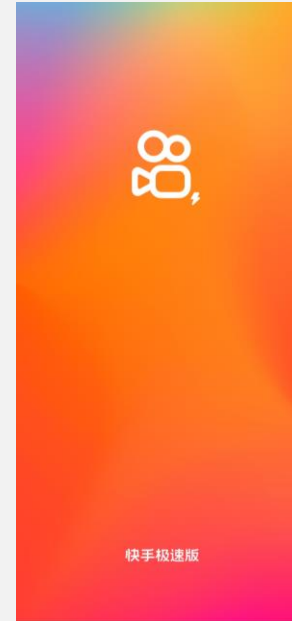
▶ Videomarketing

Das Medium Video spielt in China eine besonders wichtige Rolle, sowohl B2C als auch B2B.

DeKang erstellt für Sie auf Ihr Produkt und Ihre Zielgruppe angepassten Content.

Vorhandenes Material lokalisieren wir für Sie. Eine aufwändige und teure Synchronisierung ist dabei nicht notwendig, die chinesische Untertitelung eines deutschen Videos hingegen unterstreicht Authentizität.

Außerdem bieten wir Ihnen Lösungen für das in China enorm populäre Livestreaming.



Wir legen Wert auf eine Kundenansprache, in der die Identität Ihres Unternehmens und die Erwartungen der Zielgruppe vereint werden.

Unser Team stellt sicher, dass Sie auch im digitalen China präsent sind und bleiben!

**Wer auf den in China relevanten Kanälen
nicht präsent ist,
ist für den chinesischen Markt unsichtbar!**



03

Recherchen und Analysen

Wir kennen und verstehen den chinesischen Markt. Für Sie beobachten wir Marktsegmente, erstellen Trend- und Potentialanalysen und beraten Sie bei der Wahl des optimalen Standorts Ihrer Niederlassung in China.

▶ Marktrecherche und -analyse

Eigentlich eine unerlässliche Voraussetzung:

sich einen verlässlichen Überblick über alle Möglichkeiten, Chancen aber auch Risiken verschaffen.

Gemäß Ihrer Aufgabenstellung sammeln wir die relevanten Fakten in einem Marktprofil, zudem analysieren und bewerten wir alle verfügbaren Informationen:

Optimales
Produktportfolio

Potentialanalyse



Erkennen von
Markttrends

Marktattraktivität

04

Coaching und Schulungen

Die Grundlage für Ihren geschäftlichen Erfolg mit chinesischen Kunden sind eine verständnisvolle Sensibilität für chinesische Verhaltensweisen und kulturelle Werte ebenso wie praxisrelevantes Know-how über die geschäftliche wie private Mentalität Ihres chinesischen Gegenübers.


► Coaching / Seminare

In unseren Coachings und Seminaren lernen Sie, wie Sie Ihre Beziehungen zu chinesischen Kunden und Partnern nachhaltig aufbauen, effektiv verbessern und erfolgreich erhalten.

- Social Media in China
- Business-Skills für Ihr Chinageschäft
- Vertrieb/Marketing mit WeChat
- Marketing mit chinesischen Besonderheiten
- Erfolgreiche Ansprache chinesischer Touristen
- Einstieg in den chinesischen Patientenmarkt

Bei unseren Seminaren stehen Ihre Bedürfnisse im Mittelpunkt. Daher führen wir individuelle Seminare nach Ihren Anforderungen auch inhouse durch.





Wir bieten alles,
was Sie für China brauchen!

Das macht DeKang zu Ihrem zuverlässigen Begleiter und Ansprechpartner in allen Angelegenheiten rund um den erfolgreichen Einstieg in den chinesischen Markt.



INGENERIC



BARMER



European Chamber
中国欧盟商会



DeKang GmbH

Johannes-Müller-Straße 22

50735 Köln

mail@de-kang.de

+49 (0) 221 25 900 575

www.de-kang.de

